

la Repubblica

Aumentano i visitatori della Bit, anche oggi aperta al pubblico. Tutte le proposte per chi fa attenzione ai prezzi ma non rinuncia a vacanze con fantasia

In crociera o nel castello L'ultima frontiera low cost

ANNA BERNASCONI DE LUCA

CONSUMATI cacciatori di tariffe low cost e disinvolti consumatori di viaggi all inclusive. Se i turisti italiani stringono la borsa, è però certo che alle vacanze estive proprio non intendono rinunciare. Lo dimostra l'aumento del 16 per cento di visitatori registrato dagli organizzatori della Borsa internazionale del turismo nella prima giornata di apertura. E, soprattutto, lo conferma uno studio dell'Istituto nazionale ricerche statistiche presentato ieri dopo l'apertura della Bit. «Gli italiani che si dichiarano intenzionati a partire sono aumentati, ma fanno molta attenzione ai costi», dice Flavia Coccia, responsabile ricerche per Insnart. Il 2004 ha fatto registrare una dominazione del 4 per cento della spesa per la vacanza estiva, ma in ferie si va lo stesso, riducendo i giorni di viaggio, dormendo in campeggio e cercando le offerte dell'ultimo minuto».

Le previsioni dicono che la prossima estate i turisti che compreranno le vacanze on line aumenteranno: secondo le previsioni, si passerà dal 4 per cento del totale registrato l'anno scorso al 6,1 per cento. E sono curiose le nuove abitudini: «Il 14 per cento di quelli che partiranno, dichiara di comprare pacchetti vacanze in agenzia per sapere in anticipo quanto spende».

La tendenza in crescita è la vacanza in crociera. Anche per i giovanissimi. Così Msc Crociere inventa la nave che si ferma a Ibiza anche di notte, e ospita gratuitamente i ragazzi fino a 18 anni in cabina con i genitori. Concorrenziali anche i prezzi di Royal Caribbean International, dove si può strappare una settimana a bordo di un'imbarcazione super lusso per 500 euro. Chi non bada a spese, però, potrà viaggiare sulla Millennium, la nave da crociera a cinque stelle che offre un ristorante identico a quello che c'era sul Titanic.

In espansione anche i fine settimana nelle capitali europee, spesso più economici dei tradizionali tre giorni di sci in montagna. Con Giver viaggi e crociere per 400 euro si compra un fly and drive. Vale a dire un

pacchetto che include volo, albergo e noleggio auto. E se, stando alle statistiche, quest'estate il 71,6 per cento degli italiani resterà in Italia, non per questo rinuncerà alla vacanza culturale low cost: la si fa a Casa

di Dante, a Firenze. Per 2 euro la catena alberghiera Vivahotels offre il pernottamento. Obbligatorio, però, l'acquisto di due ingressi da 30 euro, per contribuire alla restaurazione del museo dantesco. Una soluzione davvero alternativa è proposta da Cuendet, intermediario per l'affittoprivato a privato di un castello o di una villa.

Sul fronte dei viaggi per single, in continuo aumento, infine, lo specialista resta One2One. Se si è disposti a condividere stanza o cabina, per 373 euro si trascorrono tre giorni in crociera lungo le coste spagnole.

GLI APPUNTAMENTI

San Valentino

Il network turistico Le Marmotte propone agli innamorati idee per tutti i gusti: una capanna alle Mauritius, un convento a Roma, un castello per due, una festa nel borgo antico di Apricale

I comici

Allo stand di Hit, il maggiore operatore turistico sloveno, ci sono Diego Parassole e Fabrizio Fontana di Zelig con musica, giochi e weekend premio a in Montenegro e Slovenia

Gli aeroporti

Shangai, Fortaleza, Rangoon, Ho Chi Minh, Marrakech: lo stand Sea alla Bit presenta 54 nuove destinazioni e 35 nuove compagnie aeree disponibili agli aeroporti milanesi

GLI APPUNTAMENTI

Lo spettacolo

Appuntamento con le Frecce Tricolori, la pattuglia acrobatica dell'aeronautica militare italiana oggi alle 11.30 allo stand della Regione Friuli Venezia Giulia

La speranza

Uno stand attraente, una bottega che offre il tè ai visitatori, splendide immagini e offerte a basso costo: così lo Sri Lanka torna a proporsi con ottimismo e dignità dopo la tragedia tsunami

La formazione

Studiare turismo. Oggi alle 16, allo stand dell'Università di Teramo presentazione del corso di laurea in Scienze del turismo culturale, un percorso formativo unico in Italia