



IL PRESENTE NON HA UNA SOLA CHIAVE DI LETTURA
ALTERNATIVA SOSTENIBILE.IT
Martedì, 7 gennaio 2014 - Ore 11:41



12 Ottobre 2015 - 11:09

NOTIZIE - Letto: 241 volte

Mobilità sostenibile e baratto: biciclette elettriche a noleggio in cambio di beni

ParcoBici entra a far parte del circuito iBarter con una proposta innovativa dedicata alle aziende. Ne beneficia l'ambiente, la salute e l'impresa stessa.

 0  31   5 

Noleggiare biciclette elettriche pagandole con i beni e i servizi della propria azienda. **Quando la mobilità sostenibile sposa il baratto moderno** il risultato è una formula innovativa per stimolare le imprese ad una **maggiore sensibilità ambientale** e incrementare un nuovo modo di muoversi. **ParcoBici**, giovanissima azienda brianzola con un punto vendita a Monza e un laboratorio a Osnago (in provincia di Lecco), è entrata a far parte della squadra di iBarter, il primo circuito italiano per lo scambio multilaterale online. «Abbiamo aderito al circuito per diffondere un messaggio in cui crediamo molto: incentivare una mobilità sostenibile e accessibile a tutti», premette **Stefano Forbici** fondatore insieme con **Andrea Daelli** e **Massimiliano Monesi di ParcoBici**. «La formula che proponiamo è quella del **noleggio di biciclette a pedalata assistita**; formula che proponiamo alle aziende non solamente quale cambio di mentalità, ma anche come esempio nei confronti dei loro dipendenti».

Del resto, «utilizzare bici elettriche è una scelta di cultura che si inserisce in un **percorso di rispetto ambientale e mobilità sostenibile**. Un'azienda può fare propria questa cultura attrezzandosi con ebike, per esempio, per muoversi all'interno degli spazi aziendali, oppure per incentivare i propri dipendenti ad andare al lavoro senza dover utilizzare l'auto, ma anche per **dare l'opportunità di muoversi in ambienti urbani in bicicletta**». Ancora poco diffuse in Italia, **le biciclette elettriche rappresentano una realtà significativa all'estero**. «In Svizzera - puntualizza **Forbici** - lo Stato ha previsto degli incentivi per le aziende i cui dipendenti vanno al lavoro in bici». L'evoluzione tecnologica di batterie e motore, unita a innovativi studi di design, ha fatto abbandonare la vecchia idea delle **biciclette elettriche come delle pesanti scatole a due ruote**. «Il peso resta ancora superiore rispetto alle tradizionali bici, ma oggi le e-bike sono nettamente più performanti ed **esteticamente belle rispetto a qualche anno fa**», spiega il rappresentante di ParcoBici. «Esistono in versione mountain bike, ci sono quelle richiudibili e quelle invece dalle forme più tradizionali: c'è una risposta per ogni utilizzo. Inoltre, non bisogna fare fatica come con una bici tradizionale: tecnicamente infatti vengono definite a pedalata assistita, ciò significa che il motore elettrico interviene nel momento della pedalata, diminuendo lo sforzo».

Per lanciare questa nuova cultura, **ParcoBici si è affidato al baratto**. «Abbiamo sposato la causa e il messaggio che questa iniziativa dà», premette con beni e servizi della propria azienda. Così gli effetti positivi si moltiplicano. «Con iBarter si entra a far parte di una rete dove trovare e farsi trovare da nuovi clienti e nuovi fornitori. Inoltre, con ParcoBici contribuiamo a **diffondere una cultura di mobilità sostenibile**». Come funziona il circuito iBarter? «Gli scambi non sono contestuali ma vengono effettuati attraverso un meccanismo di crediti acquisiti/ceduti utilizzando l'iBcredit, una moneta complementare che per semplicità è stata equiparata all'euro: 1 iBcredit = 1 euro. In questo modo è l'operatività sul circuito che alimenta lo stesso circuito, offrendo sempre nuove possibilità alle aziende iscritte», conclude Gschwentner.

iBarter - prima piattaforma italiana per il **baratto multilaterale online**, iBarter nasce dall'intuizione di un gruppo di manager e professionisti nel 2010 per diventare operativa l'anno successivo. Il portale promuove lo scambio di beni e servizi per imprese e privati attraverso la moneta complementare dell'iBcredits sopperendo la richiesta di liquidità delle aziende e creando una rete di interscambio che favorisce l'acquisizione di nuovi clienti e l'aumento del fatturato. www.ibarter.com