



Economia: +15% regali aziendali fatti con baratto (iBarter)

MILANO (MF-DJ)--Crescono i regali aziendali fatti con il baratto.

Nel periodo di Natale, si legge in una nota, sono aumentati del 15% gli scambi sul portale iBarter, circuito multilaterale per lo scambio online.

Complici anche le numerose offerte che le aziende hanno proposto, "lo scambio di merci e servizi tra le imprese e professionisti ha trovato nuova linfa; questo significa per le aziende nuovi fornitori e nuovi clienti", spiega Marco Gschwentner, responsabile strategie di sviluppo iBarter.

La parte del leone e' stata fatta dal settore enogastronomico: territorialita' e qualita' le specifiche piu' richieste. Come nel caso dell'azienda vinicola Ca' Neuva di Dogliani (Cuneo), piccola realta' familiare che ha festeggiato da poco i 90 anni e che da una decina di mesi ha voluto scommettere sul baratto moderno come forma di marketing.

"La presenza su iBarter ci ha permesso di farci conoscere anche al di la' dei confini piemontesi. E l'attivita' e' andata crescendo arrivando a livelli interessanti nell'ultimo periodo permettendoci di acquisire la fornitura a due ristoranti e raggiungendo nuovi clienti che hanno pensato al vino come regalo aziendale", premette Silvia Abbona che con il marito Sergio gestisce l'azienda.

Oltre all'enogastronomico, conclude la nota, il periodo di Natale ha acceso i riflettori sul comparto preziosi e articoli da regalo.

iBarter - piattaforma italiana per il baratto multilaterale online - promuove lo scambio di beni e servizi per imprese e privati attraverso la moneta complementare dell'iBcredits sopperendo la richiesta di liquidita' delle aziende e creando una rete di interscambio che favorisce l'acquisizione di nuovi clienti e l'aumento del fatturato.