

Industria e FINANZA

Il quotidiano economico-finanziario del Nord Italia

“L’ASPIRAPOLVERE” ENTRA ALL’UNIVERSITÀ

FOLLETTO ALLA CATTOLICA

LA VENDITA A DOMICILIO NON CONOSCE CRISI E UNA DELLE AZIENDE PIÙ FAMOSE DEL SETTORE DIVENTA UN CASO DI STUDIO IN AMBITO ACCADEMICO. IL GRUPPO INTERNAZIONALE HA FATTURATO 4,9 MILIARDI

La vendita a domicilio non conosce crisi e una delle aziende più famose del settore, la Vorwerk Folletto, diventa un caso di studio in ambito accademico. L’Università Cattolica di Brescia, sempre attenta a portare in aula spunti di riflessione innovativi e legati all’esperienza del mondo reale, ha proposto ai propri studenti della laurea triennale in Scienze Linguistiche con indirizzo “Operatori internazionali d’impresa” proprio la storia di successo della celebre azienda di vendita porta a porta di aspirapolvere. L’ambito è quello del corso di Economia e gestione delle imprese curato dal professor **Alberto Albertini**, che spiega così le ragioni di questa scelta: «Nelle mie lezioni privilegio le testimonianze di manager, professionisti e imprenditori. Voglio far conoscere l’azienda, l’economia e la finanza dalla viva voce dei protagonisti. Del resto i migliori MBA al mondo insegnano il “business” esclusivamente attraverso i casi aziendali». Per



La lezione all’Università Cattolica

parlare del caso Vorwerk Folletto è salito in cattedra **Ciro Sinatra**, direttore Relazioni Istituzionali e Affari Legali dell’azienda, che dal 1938 è sinonimo di “aspirapolvere” per tutti gli italiani e oggi fa parte di un gruppo internazionale con 4,9 miliardi di euro di fatturato all’anno a livello globale, di cui 3,1 realizzati attraverso la vendita diretta, e quasi 630 mila persone occupate, di cui il 98% venditori. Oltre a Sinatra, è intervenuto all’Università di Brescia anche **Daniele Pirola**, segretario

generale di Univendita, l’associazione che riunisce le aziende di eccellenza della vendita a domicilio. Pirola ha illustrato i numeri della vendita diretta in Italia: un settore in ottima salute, che vede attive 256 imprese e 520mila addetti, il 77% donne, per un fatturato annuale pari a 3,6 miliardi di euro. Le imprese di Univendita hanno fatturato, nel 2016, 1,6 miliardi di euro (+2,5% rispetto all’anno precedente) e hanno dato lavoro a 156mila venditori.