

Udine **Economia**



Un'etichetta "magica" che permette di capire, colorandosi diversamente, se un vino è conservato o servito alla temperatura corretta, grazie ai due inchiostri termocromatici al suo interno. E potrebbe essere adeguata anche ad altri tipi di beni e prodotti che necessitano un controllo della temperatura, come per esempio alcuni farmaci. È OKelvin (un gioco di parole che anche in friulano, con l'accento finale, ha perfettamente senso) un articolato e completo progetto d'impresa, pronto ad andare sul mercato, vincitore dell'edizione 2018 della Fiera Impresa In Azione per il Friuli Venezia Giulia. A realizzarlo, l'Isis Malignani di Udine, con gli studenti della classe 3° Cmb.

L'EVENTO SOTTO IL PORTICATO DELLA CCAA, PARTNER DI JUNIOR ACHIEVEMENT ITALIA: 20 GLI STAND IN CUI SONO STATE PRESENTATE LE IDEE D'IMPRESA

Oltre le 20 classi presenti, con 380 studenti di tutta la regione che, sotto il porticato dell'ente camerale in piazza Venerio hanno presentato a una giuria di esperti i progetti d'impresa realizzati durante l'anno. Tutto secondo il programma promosso da Junior Achievement Italia, dedicato all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola, e sviluppato in Friuli Venezia Giulia grazie alla partnership con la Camera di Commercio di Udine.

Il team di vincitori "volerà" ora alla competizione nazionale Biz Factory, in programma a Milano il 4 e 5 giugno per contendersi il titolo di migliore impresa JA 2018 che rappresenterà l'Italia

alla JA Europe Company of the Year Competition a Belgrado in Serbia in luglio.

Gli altri premi della giornata. L'Educatore statale collegio Uccellis (3° E del classico europeo) ha unito l'idea di azienda alla promozione della poesia e della lettura, soprattutto tra i giovani: Filo il nome dell'impresa, una borsa in materiale riciclabile con stampate poesie realizzate grazie alla collaborazione con il giovane poeta friulano **Cristiano Camaur**. Il progetto ha già visto la collaborazione di tre librerie locali, un video aziendale che valorizza anche la città di Udine e un bando poetico per le scuole secondarie: al gruppo è andato il premio speciale Comunicazione della Camera di Commercio di Udine. Menzione speciale, poi, per un'idea con un significativo risvolto sociale: OverWalls, della 5° C SiA del Degnanutti, ha presentato una mascherina chirurgica, per tutti coloro che svolgono professioni in cui questa è richiesta, che permette di comunicare meglio alle persone con difficoltà uditive.

Tre premi sono stati assegnati anche dalla Gp, studio ai vertici internazionali in materia di proprietà intellettuale. I ragazzi vincitori riceveranno assistenza dall'azienda per il brevetto, il marchio e il modello industriale. Ad aggiudicarsela rispettivamente sono stati: il Malignani (3° Cmaa) che produrrà "Underground Lights", tinta per capelli che rispetta l'ambiente e sfrutta una caratteristica della curcuma, la fosforescenza sotto luci ultraviolette. Per il marchio ci sarà l'impresa dell'Itse Degnanutti (classe 5° E RIM), che ha voluto valorizzare attraverso un profumo artigianale la "viola di Udine", unica per il petalo doppio o triplo e il particolare aroma. Per il modello, è arrivato ancora il Degnanutti con la 5° B, che ha inventato 3Spenser, un dispenser triplo che permette di portare in viaggio fino a tre tipi di prodotti da bagno in una confezione unica.