



Univendita: sostenere autoimprenditorialita' femminile

MILANO (MF-DJ)--Innalzare l'occupazione delle donne, da un punto di vista sia qualitativo sia quantitativo. Aumentare il tasso di occupazione femminile, che in Italia non arriva al 50%. Sostenere l'avvio di aziende a conduzione femminile o a prevalente partecipazione femminile. Sono alcuni degli obiettivi dichiarati dal Recovery Plan per favorire l'accesso di un numero maggiore di donne nel mondo del lavoro, fattore che consentirebbe un aumento del Pil fino a 7 punti percentuali. L'Italia e' molto indietro, ma ci sono settori economici in controtendenza: uno di questi e' la vendita a domicilio, dove la parita' di genere e', da sempre, realta'. Nelle imprese associate a Univendita - la maggiore associazione di categoria del settore - le donne rappresentano il 69,2% di chi svolge un'attivita' di tipo imprenditoriale, mentre e' del 90,5% la quota femminile sul totale della forza vendita. "Nelle imprese associate Univendita ci sono oggi 8.690 donne imprenditrici - spiega il presidente di Univendita **Ciro Sinatra** -. Sono venditrici professioniste oppure collaboratrici delle aziende associate che hanno assunto ruoli di coordinamento a vari livelli della rete commerciale e che offrono opportunita' di crescita professionale a tante altre persone". La vendita a domicilio e' una professione che da' spazio alle donne perche' basata su meritocrazia, autonomia organizzativa e flessibilita'. "Si puo' partire da zero e arrivare a farne un'attivita' imprenditoriale a tempo pieno - sottolinea **Sinatra** -. Grazie alla formazione gratuita e al sostegno continuo da parte delle aziende tutti possono seguire percorsi di crescita senza alcuna discriminazione e possono puntare ai massimi risultati e riconoscimenti". A testimoniare quanto dichiarato da **Sinatra** ci sono le storie di successo che arrivano direttamente dalle collaboratrici delle aziende associate: Univendita ne ha scelte quattro. "Hanno tutte un comune denominatore - fa notare **Sinatra** - che e' anche una peculiarita' del nostro settore: nella vendita a domicilio si e' autonomi ma non si e' mai soli. Un approccio che ha dimostrato tutta la sua forza proprio negli ultimi mesi, che sono stati difficili in particolar modo per chi ha un'attivita' in proprio, e addirittura catastrofici per le lavoratrici donne". com/fch (fine) MF-DJ NEWS
