

**MARK UP****MARKUP 301**  
QUADERNI

# Luxus pet

## *l'alto di gamma superdinamico che traina il mercato*

L'attenzione ai proprietari di animali domestici sta portando produttori e retailer a favorire segmenti di elevata marginalità, con un costante surplus di innovazione

**Barbara Trigari** | @pointoutto



**A**umenta la polarizzazione nel petfood e petcare, a vantaggio della fascia premium. La richiesta di prodotti di lusso rivolti agli animali domestici è già diventata un marketplace verticale, si chiama Luxpets e apre proprio in questi giorni, progetto di Lanet Group, evoluzione di Thun Spa. Il mondo del lusso del resto abbraccia tutti i settori: non fa eccezione quello degli animali da compagnia, da sempre compagni inseparabili di vip e modelle spes-

so presenti nel gossip, basti solo citare gatti e cani dei presidenti statunitensi.

L'online offre molte alternative, soprattutto nell'ambito del food di qualità e degli accessori per i pet più diffusi, cani e gatti. Ma anche i negozi delle insegne specializzate seguono il segmento premium e lusso, e non è una novità, se l'offerta premium nella marca privata cresce e conquista quote di mercato. Il food offre spazio allo sviluppo di brand e servizi, alcuni lancia-

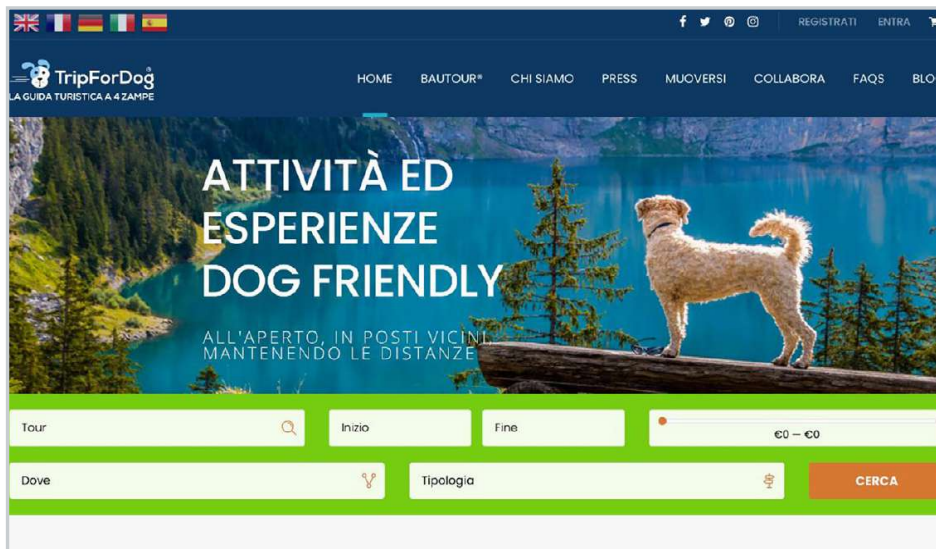
ti proprio durante la pandemia, come Dog Heroes: la startup sviluppa un progetto di filiera che ha a cuore la sostenibilità, con pasti bilanciati e porzionati proposti freschi in consegna a domicilio, usando packaging compostabile o riutilizzabile.

**ATTENZIONE GREEN**

Nel caso dei pet lover, il lusso implica certamente l'attenzione all'ambiente, accanto alla salute e alla bellezza del proprio anima-

# MARK UP

**MARKUP 301**  
QUADERNI



le. Non solo prodotti alto di gamma, anche servizi una volta inimmaginabili, come quello proposto da [TripForDog.com](https://www.tripfordog.com) che si ripropone di facilitare chi desidera andare in vacanza con il proprio cane, offrendo un panorama di opportunità di svago in cui è centrale l'amico a quattro zampe: pacchetti vacanza, dog sitter, guide specializzate. Anche la nota casa funeraria Taffo ha presentato con tanto di nome, cognome e fotografia la responsabile del servizio dedicato agli animali domestici. Non c'è momento della vita dei nostri animali che non trovi una proposta commerciale adeguata. Così da fine giugno è disponibile la birra per cani, chiamata Pawse (da paw-zampa e pause-pausa). In lattina, pronta da stappare, verrà distribuita in questa prima stagione solo nel canale horeca. Per una visita al pub padrone/quadrupede. Purina ha commissionato una ricerca a To-

luna per meglio comprendere le esigenze di chi ha scelto di vivere con un animale da compagnia. Che siano sempre più considerati membri della famiglia non è una novità, ma emerge anche nei numeri una forte attenzione alla naturalità dei prodotti, alla trasparenza della filiera: il 48% degli intervistati ha dichiarato di volere prodotti senza conservanti e coloranti, il 41% desidera la trasparenza sugli ingredienti, il 95% ritiene importante acquistare da marche sostenibili, cioè che adottano politiche di sostenibilità ad ampio raggio.

#### PREMIUM VS LUSO

Maxi Zoo ha sempre offerto in assortimento prodotti di fascia premium, sia di marca che con propri marchi esclusivi. "Sicuramente la gamma di prodotti superpremium è quella che registra il maggior trend di crescita -af-



Pacchetti vacanza con dog sitter, guide specializzate, situazioni rilassanti per i cani ospiti, compreso il Capodanno senza botti